



COLORADO
Department of Transportation

Reporte del Año Fiscal 2020

Una Conversación Sobre la Marihuana

Departamento de Transporte de Colorado

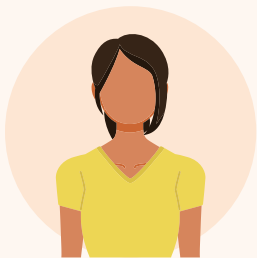
Resumen Ejecutivo

En Colorado continúan ocurriendo choques de tránsito relacionados con el cannabis que tienen consecuencias graves. En los últimos años, las campañas educativas y de divulgación en curso han logrado concienciar sobre la ilegalidad de conducir bajo los efectos del cannabis, pero los estudios demuestran que el comportamiento no está cambiando y que los automovilistas siguen conduciendo después de haber consumido cannabis.

En 2018, el Departamento de Transporte de Colorado (CDOT) lanzó Una conversación sobre la marihuana, una campaña de dos años con alcance estatal, con la finalidad de recabar la opinión de los habitantes de Colorado sobre la conducción bajo los efectos del

cannabis (DUIC). Este reporte resume los hallazgos de CDOT con la campaña, la cual interactuó con decenas de miles de personas en todo Colorado.

- 1. Las personas que consumían cannabis más con más frecuencia consideraban que conducir bajo la influencia de la marihuana era menos peligroso.**
- 2. Muchos consumidores de cannabis se muestran sumamente escépticos de las leyes, normas y controles de la conducción bajo la influencia de la marihuana y quieren información creíble y con matices.**
- 3. La clave para llegar a algunos escépticos es primero hablar de las sensaciones y luego explicar con hechos.**



“No creo que una colisión tiene dos veces más probabilidades de ocurrir que si se conduce sin estar bajo la influencia (de cannabis). He visto choques de personas por causas menores y no he visto realmente nunca a nadie conocido chocarse por fumar hierba”.

LATINA/MUJER HISPANA 25-34 AÑOS, MENOS DE \$35,000, DUIC 1-4 DÍAS A LA SEMANA, CONSUMIDORA RECREATIVA Y MEDICINAL

Principales Resultados

1

Las personas que consumían cannabis con más frecuencia consideraban que conducir bajo la influencia de la marihuana era menos peligroso.

A medida que aumentaba la frecuencia con la que los encuestados consumían cannabis, más hablaban sobre las diferencias individuales en el consumo o la tolerancia como un factor mitigante en la habilidad de una persona de conducir de manera segura bajo sus efectos. Consideraban que conducir drogados era una decisión personal con respecto a su propia tolerancia y seguridad. Los encuestados que no consumen cannabis o que lo hacen con menos frecuencia tenían más probabilidades de responder que no era seguro conducir luego de consumirlo.

Muchos de los que consumen a diario sostenían que era seguro conducir bajo los efectos del cannabis e incluso algunos señalaron que conducían mejor luego de consumir porque se sentían más calmados. No obstante, hubo otros que dijeron que extremaban las precauciones al sentarse al volante después de consumir cannabis.

Las personas que conducen bajo los efectos del cannabis suelen confiar en su instinto para evaluar la seguridad. Se fijan en su tolerancia personal y la experiencia al conducir bajo su efecto.



“Realmente es muy difícil regular que solo porque una persona tiene más de 5 nanogramos en su flujo sanguíneo signifique que está afectada para conducir. Pienso que el uso de esa estadística puede causar enojo y frustración en los usuarios regulares de cannabis”.

LATINA/MUJER HISPANA 25-34 AÑOS, \$50,000 - \$100,000, DUIC 5-7 DÍAS A LA SEMANA, CONSUMIDORA RECREATIVA Y MEDICINAL

Principales Resultados

2

Muchos consumidores de cannabis se muestran sumamente escépticos de las leyes, normas y controles de la conducción bajo la influencia de la marihuana y quieren información creíble y con matices.

Quizás enfocarse en la ilegalidad de conducir bajo el efecto de la marihuana o en la amenaza de hacer cumplir la ley es bien recibido por los opositores del cannabis. Sin embargo, el mensaje sobre la ilegalidad o las consecuencias legales de conducir bajo la influencia del cannabis no logra convencer ni disuadir a muchas de las personas que lo hacen.

Muchos consumidores de cannabis afirmaron que querían más información creíble, empírica y con matices, que pudiera demostrar los peligros que conlleva conducir tras consumir cannabis.

Algunos querían mejores investigaciones sobre los métodos de detección, formas precisas para medir el grado

de deterioro en sus habilidades, pautas basadas en la dosis para los límites legales y pautas específicas sobre cuánto debían esperar antes de conducir.

Para muchos, las estadísticas y estudios actuales no son lo suficientemente convincentes como para justificar un cambio en su comportamiento. Además, algunos encuestados indicaron haber escuchado que había investigaciones que demostraban que el cannabis mejora el tiempo de reacción o la habilidad de conducir.

Algunos de los encuestados que conducen luego de consumir cannabis desestimaron las investigaciones y datos existentes en oposición a sus propias experiencias.

Principales Resultados

3

La clave para llegar a algunos escépticos es primero hablar de las sensaciones y luego explicar con hechos.

La mayoría de los participantes del estudio que no conducen luego de consumir cannabis o que directamente no consumen se sienten muy incómodos con la idea de que otras personas sí lo hagan. Por su parte, muchos consumidores de cannabis no comparten esa sensación de incomodidad.

Sin embargo, la mayoría de los consumidores de cannabis expresaron que hubo ocasiones en las que estar bajo su influencia les produjo una cierta incomodidad o en las que se dieron cuenta de que no era seguro conducir luego de haber consumido.

Nuestro concepto publicitario que evocaba esta sensación de incomodidad con respecto a conducir después

de consumir cannabis fue el más eficaz para motivar a las personas hacia el proceso de cambio en el comportamiento. Ese concepto de sentir incomodidad al estar bajo su efecto hizo que los consumidores de cannabis que conducen después de haber consumido se sintieran incómodos con esa decisión y reconsideraran sus creencias.

El estudio reveló que recurrir al instinto para confirmar si se sienten cómodos para conducir luego de consumir cannabis a menudo conlleva varios factores y es fácil de influenciar. La campaña publicitaria aborda esos factores, como llevar niños en el vehículo o hacer actividades riesgosas que requieren habilidad.

Conclusiones y Próximos Pasos

Al aproximarse el lanzamiento de la campaña, el foco del público cambiará de Una conversación sobre la marihuana a la campaña de Incómodamente high. Con esta campaña, el CDOT procura no solo impulsar a las personas a través del proceso de cambio en el comportamiento para ayudarlas a tomar decisiones seguras, sino que además busca transformar las opiniones de decenas de miles de habitantes de

Colorado en un cambio cultural que nos mantenga a todos sanos y salvos.

Esta campaña está fundamentalmente arraigada en el proceso de escuchar la opinión de las personas a las que afecta y alentar su participación de manera significativa. Incluso al embarcarnos en esta nueva fase, es importante que continúe Una conversación sobre la marihuana.



“Pienso que ser transparente es muy importante. Así que se debe usar más de una fuente porque de otro modo parece que es un argumento cargado, si solo se ofrece una fuente”.

HISPANA/MUJER LATINA 25-34 AÑOS, \$50,00 - \$100,000

LAS CITAS EN ESTE REPORTE INCLUYEN LA INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA DE CADA PARTICIPANTE. TODOS LOS PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN SON ANÓNIMOS Y ESCOGIERON LA INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA QUE QUISIERON COMPARTIR.